



FUNDACIÓN ARTIUM DE ÁLAVA
PLAN DE ACTUACIÓN (PRESUPUESTO)
EJERCICIO 2018

1.- INTRODUCCIÓN

El año 2018 se presenta, en líneas generales, en concordancia con la labor que se ha venido desarrollando el presente de 2017 teniendo en cuenta la similitud efectiva de presupuestos.

Sin embargo hemos de destacar dos aspectos que nos parecen relevantes en los que vamos a incidir especialmente y más aún por ser objetivos esenciales de nuestro Plan Estratégico 2016-2020.

En primer lugar la profundización en la búsqueda de diversidad de públicos, tal como plantea el Eje del PE 16/20 con el que esperamos llegar a un abanico más amplio de visitantes, entre los que destacan jóvenes y públicos transculturales ya que el reto de la integración de la cultura popular en los centros y museos se hace cada vez más apremiante. Esto da como resultado que el equipo de mediación y actividades trabajen en íntima conexión para diseñar los programas adecuados. Con esta decisión esperamos no sólo ampliar las visitas generales sino además abrirnos a la diversidad de gentes y edades que cada vez tienen más presencia en la vida cultural de Araba y Vitoria-Gasteiz.

En segundo lugar y desde la convicción de que Artium debe liderar estratégicamente la amplitud de ofertas que tanto la tecnología, la inmediatez, como la instantaneidad global de la circulación del conocimiento produce y, desde luego, en el afán de participar en el diseño de nuevos modelos museísticos, cuyo debate la crisis ha puesto en primer plano, nos hemos propuesto añadir una nueva pata de banco que sostenga firmemente este Centro y lo convierta en ejemplo a seguir.

Como es sabido, Artium se define como un organismo cultural bajo la figura jurídica de Fundación semipública, que a día de hoy es un Museo porque conserva un ingente patrimonio artístico moderno y contemporáneo, es también un Centro porque muestra y difunde ese patrimonio y las propuestas de artistas actuales para conocer la realidad actual del arte e incidir en los cambios culturales y sociales que sucedan. Es también una Biblioteca y Centro de Documentación, que pone a disposición del público el conocimiento del patrimonio bibliográfico y documental. Así mismo es un Centro Educativo no reglado que con métodos y técnicas innovadoras procura la argumentación del arte y la cultura a padres, profesores y alumnos. Finalmente, es un Laboratorio de Investigación en el que todo Artium está a disposición de estudiosos, profesionales, artistas, profesores por distintos medios tanto telemáticos como presenciales para sus estudios, tesis, becas y diversas investigaciones.

Pues bien, y aquí está la novedad, Artium está ya trabajando para dejar de ser un receptor puro y convertirse también en un Emisor Activo de conocimiento.

El año 2016, ya puso en marcha un plan piloto de publicar una revista electrónica llamada "Campo de relámpagos" junto a la editora, traductora y escritora Maria Virginia Jaua. Después de un año y medio de trabajo hemos comprobado la extraordinaria repercusión de la revista en todo Latinoamérica y la península, publicando artículos inéditos, nuevas traducciones y pensamiento reflexivo. Esto ha dado como resultado que demos un paso más adelante y hemos conseguido un nuevo socio que no sólo nos ayudará a mejorar el proyecto y a crear el vórtice para una verdadera y ambiciosa red de museos latinoamericanos que unidos por "Campo de relámpagos" podamos ayudarnos, crear proyectos mucho más ambiciosos y compartir experiencias en todo el campo de la museística, sino que nos alivia de cargas presupuestarias.

El primer museo que se nos ha unido en condición de iguales ha sido el Carrillo Gil de México DF y esperamos que para el final del año que viene puedan adherirse el Museo de Bellas Artes de Buenos Aires y el Museo de Arte Contemporáneo de Lima (MacLIMA).

De aquí en adelante tendremos que tener en cuenta nuestros visitantes virtuales además de los físicos.

Para terminar quisiera agradecer a nuestros patronos su apoyo al proyecto Artium, ya que sin ellos esto no sería posible.

Daniel Castillejo
Director

2.- ÁREAS DE TRABAJO

❖ Área patrimonial

Fondos de la Colección Permanente

La Colección Artium, en línea con la Misión del museo y el actual Plan Estratégico, se marca como objetivo potenciar la imagen del museo cercana, flexible y adaptable a las nuevas dinámicas sociales y económicas. Una de las principales y más visibles herramientas del museo es su Colección que busca consolidarse a través del ingreso de nuevas obras, el análisis y la difusión de estos fondos en contacto con el presente y fortalecer así una sólida relación con el amplio conjunto de la sociedad. El crecimiento y la coherencia de la Colección, concebida como un patrimonio común que refleja y da forma al presente, se enfrenta a un importante desafío dado el amplio periodo de crisis por el que ha atravesado. La actual recuperación presupuestaria para la adquisición de obras de arte alienta los esfuerzos por representar en sus fondos de manera dinámica un momento de cambios e incertidumbre que tiene en la creación contemporánea una de sus más activos instrumentos de análisis. Consolidar y fortalecer las vías de ingreso de obras en la colección, ya sea vía presupuestaria, ya sea por los depósitos o la dación, permitirán mantener el activo de herramienta cultural de la Colección, su prestigio y el sentimiento de orgullo asociado a la cultura contemporánea en Álava al tiempo que contribuye al mantenimiento del tejido artístico de nuestro entorno.

1. Crecimiento de la Colección.

Es básico en este proceso la revisión y definición con carácter anual del plan de adquisiciones. El análisis y la investigación del medio artístico contemporáneo, principalmente de nuestro contexto más cercano en el que se manifiesta trata de identificar tanto obras, como procesos y autores, clave para fomentar el desarrollo de dicho contexto y preservar el patrimonio, tanto material como inmaterial que en él se genera. Se revela necesario realizar este análisis sopesando el equilibrio entre los objetos patrimoniales, propiedad de la DFA o de la Fundación Artium y los depósitos, y así evitar posibles desequilibrios.

En línea con este proceso se trabaja en la identificación de archivos para su posterior análisis e interpretación con el objeto de hacerlos accesibles al público. Durante el 2018 se abordarán en este sentido tres archivos: el archivo América, el archivo de la Fundación Rodríguez y el archivo de actividades del museo, y se dará continuidad al ingreso de material y documentos de diversa índole, vinculados a los fondos de la colección y programa expositivo del museo.

Por último, se mantienen programas como Grey Flag que entre otros objetivos, busca incrementar el patrimonio en colaboración con artistas, comisarios y coleccionistas. Este año se orienta al encuentro de ilustradores gráficos y artistas y busca la ayuda de financiación en un coleccionista local.

2. Investigación de los fondos.

La investigación sobre la colección se soporta en la recogida sistemática de información de los objetos de la colección y sus actividades. Realizado en su doble vertiente, tanto a partir de la información proporcionada por los objetos de la colección: materiales, composición, procesos de realización, conservación e instalación, como conceptualmente, a través de su historia, participación en proyectos y diversas interpretaciones, supone el principal esfuerzo y base de trabajo en esta dirección. Entre los objetivos señalados para el 2018, el Proceso

de Colección tiene como prioridad la creación y fortalecimiento de lazos con otras instituciones, como las Facultades de Historia y Bellas Artes **que profundicen en el conocimiento de la Colección y su contexto**. La creación de las becas de residencia de la DFA suponen un importante respaldo a la labor investigadora del museo, para lo que dedicará los recursos materiales y humanos necesarios en la atención a los investigadores residentes que faciliten y rentabilicen su labor en los próximos meses. De igual manera se reforzará la presencia de personal del museo en los cursos de Museología y Museografía y estudios de posgrado de la UPV transmitiendo el conocimiento y experiencia del equipo en la formación de los futuros investigadores.

Entre los objetivos marcados para el 2018 destacamos la revisión, fortalecimiento y visualización de los protocolos de conservación, gestión y organización vinculados a la colección, sus condiciones de almacenamiento y exposición. Defendemos como necesaria la reflexión sobre los procesos que rigen el flujo de trabajo y su difusión en la defensa de la generalización de un modo de trabajar garante de la conservación de nuestro patrimonio.

Por último, continuamos con el objetivo *obra expuesta-obra comentada*, dirigido a mantener la interpretación de los fondos en continua conexión con el presente y facilitar las labores de mediación entre la obra de arte, el autor, el museo y el público.

3. Conservación material del patrimonio.

Parte del proceso de investigación se dirige a la conservación física de los fondos de la Colección. Apoyados en la cobertura que el Servicio de Restauraciones de la DFA da a la Colección, se continúa en la investigación de materiales y técnicas propios de la creación contemporánea, donde materia y concepto se ven íntimamente unidos. Así, paralelamente a las acciones dirigidas a la conservación preventiva y curativa, una parte importante de la actividad se dirige a la recopilación de información y criterios de los artistas ante la conservación, mantenimiento y posible degradación de sus obras, en conexión con el *Plan Nacional de Patrimonio Siglo XX*.

Entre los objetivos específicos señalamos la revisión de protocolos y el perfeccionamiento de las políticas de conservación y restauración de los fondos de la colección así como de la conservación preventiva de las obras que ingresan temporalmente en el museo, dentro de las actividades habituales en su programación.

4. Difusión y exposiciones de los Fondos de la Colección.

El principal recurso de visibilización de la colección es el programa de exposiciones vinculado a ella. En el año 2018 la colección va a participar en un proyecto múltiple de exposiciones.

Como se explica en el programa de exposiciones, por una parte se mantiene *El Arte (acto 1)* con las obras de la Colección que en más ocasiones han participado en la construcción del discurso del arte contemporáneo en el presente siglo, que se complementará con *El Arte (acto 3)*, con aquellas obras, que a modo de contrapeso, son ingresos realizados en estos últimos años. Este doble proyecto será sustituido en el próximo otoño por una nueva narración sobre los espacios de la memoria.

La creación de redes de colaboración con otros centros y la decisión de traspasar los muros del museo para la difusión de la colección están obteniendo resultados positivos. Tras la muestra realizada en el 2017 en el Museo San Telmo, a partir de una obra de la colección, *Urgencia*, de José Ramón Amondarain, en el 2018 se prevé la realización de varias colaboraciones, entre ellas con el AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) que ha solicitado un proyecto de vídeo arte de los fondos

de la Colección para ser mostrado a través de Sudamérica o la cooperación con el Museo de Logroño con motivo de la feria de escultura Sculto, espacio que a partir de finales de abril acogerá una exposición de escultura de los fondos de Artium. De igual manera, Artium prevé mostrar parte de sus fondos, inicialmente vinculados al grabado, por diversas localidades de la provincia de Álava dentro de una iniciativa de la propia DFA.

Paralelamente a las exposiciones de los fondos, se mantienen diferentes programas que activan el contacto con el público y dan carácter dinámico a la colección. Proyectos como *De frente*, en la antesala del museo que conecta la colección con acontecimientos o preocupaciones de actualidad; el *Museo de Papel*, que desde una iniciativa de mediación, muestra obras de los fondos semanalmente en un periódico de gran difusión provincial; *Grey Flag* proyecto en la fachada del museo; o las esculturas de exterior, que pretende en 2018 ampliar su presencia en otros espacios de la ciudad garantizando su conservación al tiempo que se da acceso a la colección a diferentes públicos y usuarios.

Biblioteca y Centro de Documentación de Artium

La proyección de la Biblioteca y Centro de Documentación para el 2018 se centra, entre otros temas, en dinamizar y dar visibilidad al servicio de atención al usuario, a través de la programación de cursos de alfabetización informacional y de visitas guiadas a la Biblioteca y a las exposiciones bibliográficas.

Se considera que es necesario seguir trabajando en el desarrollo del gestor de contenidos DokuArt, impulsando la elaboración de dosieres de artistas de la colección, de películas programadas mensualmente por la Biblioteca y dosieres documentando las exposiciones bibliográficas.

Se espera que en el 2018 se pueda contar con la catalogación retrospectiva del archivo de actividades y del archivo fotográfico. Igualmente, se tiene intención de poner en marcha el archivo de gestión del Museo.

Hay que incluir la celebración de los IX Encuentros de Centros de Documentación de Arte Contemporáneo, en dichas jornadas se tiene intención de abordar, entre otros temas, los distintos modos de gestión y difusión del patrimonio bibliográfico y las formular de integración con el patrimonio artístico.

Estos son algunos de los programas previstos para 2018:

1. Catalogación retrospectiva del repositorio de actividades y el archivo fotográfico del Museo

En el 2018 se tiene intención de catalogar retrospectivamente toda la actividad que ha sido programada y ha tenido lugar en el Museo desde el 2002 y, se realizará el mismo proceso con el archivo fotográfico. Con este proyecto se pretende ofrecer una plataforma única e integradora de los recursos del Museo con una experiencia de navegación diferente. El esquema propuesto sirve para usuarios de distintos niveles, desde el ocasional hasta el experto.

2. Encuentros de Centros de Documentación de Arte Contemporáneo

En el 2018 se organizarán los IX Encuentros de Centros de Documentación de Arte Contemporáneo, que con carácter bienal se vienen programando desde el año 2002. En dicho evento se tiene la intención de abordar, entre otros temas, los distintos modos de

gestión y difusión del patrimonio bibliográfico y las formular de integración con el patrimonio artístico.

3. Formación de usuarios

En el 2018 se programarán seis cursos de formación de usuarios, cuatro en castellano: *Conocer y utilizar la Biblioteca, Búsqueda de información sobre los fondos bibliográficos de la Biblioteca, Utilización de DokuArt, Búsqueda de información en el repositorio de actividades y en el archivo fotográfico del Museo*; y dos en euskera: *Ezagutu eta erabili Liburutegia, Bilatu arte garaikideari buruzko informazioa gure baliabideekin*

4. Catalogación y archivo documental on line

Se continuarán los trabajos de catalogación de monografías, DVD, carteles, folletos, revistas, artículos de revistas y de artículos de prensa referidos a Artium, así como del archivo sonoro del Museo. Así mismo, se seguirá trabajando en la mejora de la herramienta DokuArt, el archivo documental de dossiers de artista, cine, exposiciones, programas de mano de cine y archivo sonoro.

5. Actividades de difusión documental

Seguiremos con los programas *En torno al cine*, documentando mensualmente las distintas películas seleccionadas, y La propuesta del mes, con extensa documentación sobre temas y personas vinculadas al cine, el cómic, la ilustración, la música y otras manifestaciones de la cultura contemporánea..

6. Participación en FESABID, ALDEE y ADLUG

Formamos parte de la Junta Directiva de ALDEE (Asociación Vasca de Profesionales de Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación), de la Junta de FESABID (Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística) y ADLUG (Automation & Digital Libraries Users Group).

Patrimonio editorial

Artium tiene previsto editar en 2018 las siguientes publicaciones:

- ✓ Catálogo de la exposición de Olga Mesa y Francisco Ruiz de Infante
- ✓ Catálogo de la exposición de Menchu Lamas
- ✓ Ponencias de los VIII Encuentros de Centros de Documentación

Por otro lado, se continúa con el proyecto de la revista *Campo de Relámpagos*, coeditada con María Virginia Jaua y al que se incorpora el Museo de arte Carrillo Gil de Ciudad de México.

Artium mantiene acuerdos de intercambio de publicaciones con 107 entidades (77 españolas, 30 extranjeras). La idea es seguir con el intercambio de publicaciones.

❖ Programación artística y cultural

Programa de exposiciones

Los planteamientos sobre la creación contemporánea, los lenguajes del arte y el diálogo entre la creación local con el contexto global están en la base de los proyectos que van a protagonizar el programa de exposiciones temporales de 2018.

Dar visibilidad y poner en valor la presencia internacional de autores de nuestro contexto como Francisco Ruiz de Infante y el mestizaje entre territorios artísticos como las artes visuales y la escena se encuentran entre los principales argumentos del proyecto **Carmen / Shakespeare. Presagios del deseo**. El proyecto reflexiona como nuestra época es atravesada por tecnologías que controlan nuestros cuerpos y nuestras imágenes y configuran unas nuevas relaciones de poder en una sociedad, la actual, marcada por la incertidumbre. Dirigida y producida por Artium, la exposición tendrá diferentes ramificaciones en otros espacios del contexto (facultad de Bellas Artes de Leioa, Facultad de Historia de Vitoria-Gasteiz, Montehermoso) e itinerará al Centro de Arte Tabacalera, en Madrid, una vez clausure en Artium.

Las colaboraciones con otros centros permiten la programación de proyectos de primer orden. En este sentido, en un proyecto producido en colaboración con el MACBA de Barcelona, se ha programado **Poesía Brossa**, comisariada por Pedro G. Romero y Teresa Grandas. El proyecto supone una revisión exhaustiva del trabajo de este artista desde sus primeros libros hasta sus últimas investigaciones plásticas, atravesando el teatro, el cine, la música, las artes de acción, los gestos de los que fue pionero. La exposición, más allá de mostrar la obra del autor catalán, quiere ponerla en diálogo y confrontarla con la poesía de artistas como el belga Marcel Mariën, el argentino Nicanor Parra y el escocés Ian Hamilton Finlay, y también con los poetas del letrismo, la poesía visual, la poesía concreta, experimental, expandida o Fluxus.

Un tercer proyecto presentará el trabajo de la artista gallega **Menchu Lamas**. La práctica de la pintura, el encuentro de la realidad, lo real como aquello presente, y lo representado están en la base de su trabajo. Con una trayectoria cercana a los cuarenta años, su obra encarna como pocas la evolución de esta técnica en España. Fue fundadora del colectivo Atlántica y en 1982 ya realizó su primera exposición individual en la Galería Buades de Madrid. Su obra está representada en la Colección Artium desde 1986, y se encuentra presente en las principales Colecciones tanto públicas como privadas españolas.

Por último, cabe mencionar de nuevo las propuestas expositivas de la Colección. Por una parte se mantiene la exposición **El Arte (acto 1)**, que a partir del mes de abril se complementará, a modo de contrapeso, con ingresos realizados en los últimos años, incluso meses. **El Arte (acto 3)** se encontrará en el límite de las propuestas realizadas por el arte en su encuentro con el futuro. Este doble proyecto será sustituido en el próximo otoño por una **nueva exposición** de la Colección Artium, actualmente en desarrollo.

Por último se ha destinado una parte del presupuesto para mantener y fomentar la realización de proyectos expositivos dinámicos que faciliten la conexión del museo con la producción de nuevos trabajos, y el dialogo del público con el creador contemporáneo.

Paralelamente, la Biblioteca de Artium dará continuidad a su propuesta de exposiciones bibliográficas con dos nuevos proyectos: **Poesía visual**, coincidiendo con la muestra de Joan Brossa y con la celebración del Día Internacional del Libro, y **Vida en viñetas**, sobre el género biográfico en el cómic.

Por último, tendrá continuidad el proyecto educativo con formato de exposición **Muro de Maravillas**, que evolucionará a lo largo del año con la sustitución de varias obras expuestas y las aportaciones de la voz de los visitantes.

Programa de actividades

Artium es un **referente cultural en la ciudad de Vitoria-Gasteiz** y Álava, que propone, desarrolla y genera, a través de su programa de actividades, un amplio abanico de oportunidades de acción y de disfrute; de momentos de creación, de participación, de descubrimiento, de encuentro, de estudio, de investigación, de reflexión; de ocasiones para explorar, participar y compartir actividades dirigidas a todo tipo de públicos y relacionadas con la cultura contemporánea.

Todo esto hace que el Centro-Museo sea un gran contenedor, un depósito activo, en el que se elaboran, transforman y generan multitud de ideas, conceptos, planes y conocimientos que a su vez son testados y confrontados con diversas opiniones y que constituyen una parte importante del entramado cultural de esta ciudad. Podemos entender Artium como una gran fábrica de creación de cultura contemporánea. Por tanto se trata de algo que debemos apreciar y sobre todo defender.

Durante 2018, desarrollaremos los programas de actividades siguiendo las líneas que hemos trazado como objetivos a alcanzar dentro del plan estratégico. El resultado será un proyecto variado, consecuente y coherente: conferencias, charlas, mesas redondas, talleres, cursos, ciclos de cine, proyecciones de vídeo, actividades de escena contemporánea, conciertos y otros programas específicos vinculados a las temáticas de las exposiciones. Todas estas actividades, generadoras de experiencia y de conocimiento, permiten que se establezcan relaciones con artistas, escritores, profesores, comisarios, cineastas, músicos, compañeros de otros museos, etc., todo un elenco de personas que con sus intervenciones y colaboraciones enriquecen nuestro conocimiento y panorama cultural.

Daremos continuidad a nuestros programas propios, tanto a los relacionados con el programa expositivo: conferencias, charlas, mesas redondas, ciclos de cine, encuentros con artistas de la Colección; como a los cursos de arte contemporáneo, los cursos de cine, el *Club de lectura*, *Letras para el arte*, el programa *Arte, cine y gastronomía*, el programa de música *Igandeak*, *los conciertos*, etc. También continuaremos realizando programas propios que van ligados a acontecimientos relacionados con la actualidad o con fechas clave como son el Día Internacional de los Museos y el Día del Libro.

Seguiremos apoyando los programas públicos en los que colaboramos con otras entidades y con las que tenemos establecidos convenios de colaboración. Son programas que se han ido afianzando en nuestra programación, que generan movimiento en la ciudad y en el entorno cercano y que crean tejido cultural. De esta manera, trabajaremos con Azala Espazioa en Proklama, un programa de artes vivas, de talleres y de encuentros sobre la performance; con Factoría de Fuegos en el Festival inTACTO, de nuevos lenguajes escénicos; con la Asociación Sinkro en la presentación del Espacio Sinkro del Bernaola Festival, un programa de improvisación de danza y música electroacústica; con la Asociación Mugako (Jimmy Jazz y Sala Kubik) en Mugako, festival de música electrónica; con Kultura kalean en Korterraza, festival de cortos de Vitoria-Gasteiz; con el Instituto Francés de Bilbao en CinémArtium, programa de cine en francés; con MondragonLingua en Topaketalk, programa de encuentros; etc.

También continuaremos desarrollando otros programas de colaboración con entidades a las que cedemos espacios y aportamos el equipo técnico y humano de Artium: Gauekoak; Gastroswing; Aitzina Folk, Festival de música folk de Vitoria-Gasteiz; Irudika, el encuentro internacional de Ilustradores. En este capítulo de colaboraciones, se va a establecer un nuevo vínculo con el CEA (Centro de Estudios Ambientales) del Ayuntamiento para presentar en Artium el ciclo de cine sobre problemáticas ecológicas actuales, que se enriquecerá con una conferencia de Blanca de la Torre.

❖ Mediación y atención a usuarios y usuarias

Para acometer los objetivos del Plan Estratégico y al mismo tiempo desarrollar un sentimiento de pertenencia hacia el museo, debemos de sembrar la necesidad. Por ello, continuaremos poniendo a disposición de nuestros públicos todos nuestros recursos. Tanto la transmisión y la accesibilidad de los recursos humanos como de las infraestructuras del Museo. De esta manera, queremos ampliar nuestros públicos, con nuevas audiencias que vayan percibiéndonos como suyos, cada vez de forma más activa y participativa. Trabajaremos para que el Museo sea percibido como una herramienta necesaria para todos nuestros visitantes. Es decir, trabajar con la idea de la necesidad del arte como vehículo de transformación social, y como herramienta educativa.

La importancia concedida a la mediación en el nuevo Plan Estratégico es un elemento ilusionante para trabajar hacia los objetivos arriba mencionados.

Programas educativos

Trabajaremos en una línea educativa y de mediación encaminada a romper las relaciones de poder que se puedan establecer entre institución y público, diseñando las herramientas adecuadas que permitan recoger la voz de nuestros visitantes, reforzarla, y visibilizarla en el camino hacia una experiencia enriquecedora.

1. Programas escolares.

El crecimiento de los programas educativos es progresivo y proporcional a la satisfacción de los participantes, que se ha incrementado considerablemente en estos últimos años. El programa más completo y con mayor demanda es **Artium Sale**, novedad el pasado curso, que consta de una visita al centro escolar y una vista taller en Artium. Realizar la actividad en dos sesiones permite profundizar en los temas a tratar. En cuanto a las visitas y talleres, se mantienen **El tesoro de Artium** –vinculado a la Colección del Museo-, **¿Qué me llevo del museo?**, **Visita Descubrimiento**, **Conexiones** –específico para ESO y Bachiller, con visionado de una película y posterior recorrido por las salas del Museo-, **Plaza de los Fueros** –en colaboración con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz-, **Manos a la obra**, **Introducción al Arte Contemporáneo** -para Universidad, FP y Bachiller- y **Visitas guiadas** a las exposiciones adaptadas a los diferentes niveles escolares. Artium ofrece un programa específico para estudiantes de Universidad: **Visita museológica**.

Es importante destacar también los programas de formación del profesorado, tanto **Art Through English** como las **sesiones formativas para profesores** con las exposiciones del museo.

2. Programas para el público en general.

Se mantienen **los programas semanales para familias** *Good Morning ARTIUM* y *Mini ARTIUM*, así como el mensual *FamiliArtium*, y los talleres en periodos vacacionales y fechas señaladas. Tienen continuidad también el programa para personas mayores Cine y arte contemporáneo, las visitas guiadas gratuitas dos veces a la semana, y las visitas en colaboración con el Centro Cultural Montehermoso y la Catedral de Santa María. En 2018 se pondrá en marcha un **consejo consultivo de jóvenes** y el programa *Trabajadores con el arte*. Finalmente, se mantiene la propuesta piloto *Mi querida visitante*, que busca el acercamiento a nuevos públicos y reforzar el sentido de pertenencia.

3. Programas sociales de inclusión.

Está previsto continuar los programas específicos realizados con el Centro de Orientación y Tratamiento de Adicciones (COTA) y con el Hospital Psiquiátrico de Álava, así como

desarrollar uno nuevo con la Unidad Terapéutica Educativa (UTE), centro en el que se ha desarrollado un piloto en 2017.

4. Colaboración con centros educativos

Artium colabora con diferentes universidades, principalmente la Universidad del País Vasco pero también de otras universidades vascas y del Estado, así como centros de formación profesional como Egibide e Instituto Mendizabala, para acoger estudiantes en prácticas. Todas estas colaboraciones, además de la formación en la materia propia de cada alumna o alumno, se acompañan de un programa de formación y conocimiento de Artium y sus actividades.

Por último, y dentro de los objetivos de mediación se seguirá trabajando en la mejora de herramientas ya en marcha en Artium, como las audio guías y en el desarrollo de otros materiales para la una mejor comprensión de nuestras exposiciones.

Captación y fidelización de usuarias y usuarios

Uno de los objetivos estratégicos que se marca Artium es la fidelización de sus usuarios y usuarias, con el fin de incrementar su vinculación con el Museo y en concreto con el programa de Amigos de Artium, y paralelamente fomentar el ejercicio del “apostolado” para la captación de nuevos usuarios.

Para desarrollar este objetivo, Artium se marca tres líneas de trabajo de cara al 2018: análisis de segmentos de públicos, diseño de herramientas de fidelización para cada uno de ellos y desarrollo de líneas de comunicación específicas.

Programa de Amigos y Amigas del Museo

El programa de amigos y amigas de Artium, o mejor dicho sus integrantes, es uno de los activos más importantes que cuenta el Museo: personas vinculadas, comprometidas, que aportan su ilusión, su apoyo y también su crítica constructiva. Para 2018 se propone desarrollar las plataformas necesarias para hacer más visible este programa, con el doble objetivo de fidelizar a sus integrantes y captar nuevos.

Acciones de desarrollo en el ámbito del turismo

El Museo continuará diseñando acciones para los momentos vacacionales que es cuando tanto el público local como el turista tiene posibilidad de visitar el Museo. Estos momentos serán, para 2018, la Semana Santa, el puente de San Prudencio, los meses de verano, el puente de diciembre y la Navidad.

❖ Gestión de la innovación en Artium

La innovación es un factor esencial en las organizaciones para mejorar su eficacia y aumentar su proyección social. Es necesario adquirir una cultura innovadora que proporcione a la organización el entorno y los medios necesarios para llevar a cabo las actividades de innovación y los recursos que a ello destina. Se pretende que el resultado de estas actividades dé lugar al desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios y a la mejora de los ya existentes, así como a la generación de valor en la organización que repercute en su cultura y estrategia.

Consciente de ello y con el fin de consolidar e incrementar el esfuerzo realizado en los últimos años en esta área, la Fundación Artium cubrió en 2017 una plaza asignada al Departamento de Biblioteca y Centro de Documentación con un perfil profesional orientado a la gestión de la innovación.

Entre las propuestas a desarrollar en 2018 se encuentran las siguientes:

1. Puesta en marcha de un observatorio de la Innovación

Para la detección y difusión interna de oportunidades, ideas y proyectos que se estén desarrollando en el exterior.

2. Identificación de fuentes de financiación para proyectos de innovación

Se tendrán en cuenta las convocatorias de ayudas europeas y las ayudas que puedan otorgar el Gobierno de España y el Gobierno Vasco, y se buscarán socios potenciales para proyectos compartidos.

3. Coordinación de la planificación, ejecución y la evaluación de proyectos de innovación

Se vigilará que los proyectos de innovación estén alineados con la estrategia del museo, las propuestas de valor y los ejes estratégicos que se hayan definido previamente.

4. Definición de la batería de indicadores para evaluar los resultados

El establecimiento de indicadores de innovación es una herramienta imprescindible para el control y la mejora del sistema de gestión de la innovación.

5. Intensificación de la interlocución con agentes externos

Con el fin de articular proyectos innovadores.

6. Visibilización interna y externa de la actividad innovadora de Artium

Es necesario establecer un plan de difusión de los proyectos y programas innovadores que se pongan en marcha en el Museo.

PRESUPUESTO EJERCICIO 2018

INGRESOS Y GASTOS PRESUPUESTARIOS

SEGÚN SU NATURALEZA

RESUMEN DE GASTOS E INGRESOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2017	%	Proyección cierre 2017	Presupuesto 2018	%	Variación	Variación %
Total Ingresos	3.513.299	100%	3.590.030	3.764.514	100%	251.214	7,2%
Aportaciones institucionales	2.590.000	73,7%	2.665.000	2.825.000	75,0%	235.000	9,1%
Ingresos patrocinio privado	580.600	16,5%	567.765	617.150	16,4%	36.550	6,3%
Ingresos proyectos de innovación	20.000	0,0%	15.000	30.000	0,8%	10.000	50,0%
Programa de Amigos de Artium	18.550	0,5%	18.550	19.270	0,5%	720	3,9%
Ingresos por taquilla	43.500	1,2%	37.210	45.150	1,2%	1.650	3,8%
Otros ingresos	260.649	7,4%	286.504	227.944	6,1%	-32.706	-12,5%
Total Ingresos Presupuestarios	3.513.299	100%	3.590.030	3.764.514	100%	251.214	7,2%

GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2017	%	Proyección cierre 2017	Presupuesto 2018	%	Variación	Variación %
Total Gasto Operaciones de Funcionamiento	3.493.799	99,5%	3.709.952	3.756.514	99,8%	262.715	7,5%
Personal	1.151.944	33,5%	1.162.610	1.238.973	32,9%	87.029	7,6%
Compras y Aprovisionamientos	25.000	0,9%	26.283	25.000	0,7%	0	0,0%
Gastos Exposiciones y actividades	700.806	18,8%	849.975	668.203	17,8%	-32.603	-4,7%
Servicios Exteriores	1.520.519	43,2%	1.563.754	1.713.408	45,5%	192.889	12,7%
Seguros	38.500	1,5%	38.500	38.500	1,0%	0	0,0%
Otros Gastos	57.030	1,5%	68.831	72.430	1,9%	15.400	27,0%
Total Operaciones de Fondos	19.500	0,5%	21.500	8.000	0,2%	-11.500	-59,0%
Inmovilizado Material	19.500	0,1%	21.500	8.000	0,2%	-11.500	-59,0%
Total Gastos Presupuestarios	3.513.299	100%	3.731.452	3.764.514	100%	251.215	7,2%

INGRESOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2017	%	Proyección cierre 2017	Presupuesto 2018	%	Variación	Variación %
Total Ingresos	3.513.299	100%	3.590.030	3.764.514	100%	251.214	7,2%
Aportación Diputación Foral de Álava	1.800.000	51,2%	1.800.000	1.900.000	50,5%	100.000	5,6%
Aportación Gobierno Vasco	665.000	18,9%	665.000	725.000	19,3%	60.000	9,0%
Aportación Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	90.000	2,6%	90.000	90.000	2,4%	0	0,0%
Aportación Gobierno de España	35.000	1,0%	110.000	110.000	2,9%	75.000	214,3%
Ingresos Programa Patrocinio Privado	541.500	15,4%	521.334	536.550	14,3%	-4.950	-0,9%
Ingresos Programa Amigos colaboradores	2.500	0,1%	2.500	5.000	0,1%	2.500	100,0%
Ingresos patrocinio de Exposit. y otras actividades	36.600	1,0%	43.931	75.600	2,0%	39.000	106,6%
Ingresos Proyectos de innovación	20.000	0,6%	15.000	30.000	0,8%	10.000	50,0%
Ingresos Programa de Amigos de Artium	18.550	0,5%	18.550	19.270	0,5%	720	3,9%
Ingresos por taquilla	43.500	1,2%	37.210	45.150	1,2%	1.650	3,8%
Ingresos por gestión y venta de exposiciones	85.784	2,4%	106.989	40.600	1,1%	-45.184	-52,7%
Ingresos financieros	150	0,0%	150	150	0,0%	0	0,0%
Ingresos Tienda-librería	32.000	0,9%	32.148	33.800	0,9%	1.800	5,6%
Ingresos Restaurante CUBE ARTIUM	58.715	1,7%	52.811	58.994	1,6%	278	0,5%
Ingresos cesión de espacios y gestión de eventos	80.000	2,3%	87.000	87.000	2,3%	7.000	8,8%
Otros ingresos	4.000	0,1%	7.407	7.400	0,2%	3.400	85,0%
Total Ingresos Presupuestarios	3.513.299	100%	3.590.030	3.764.514	100%	251.214	7,2%

GASTOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA

GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2017	%	Proyección cierre 2017	Presupuesto 2018	%	Variación	Variación %
Total Gastos Operaciones de Funcionamiento	3.493.799	99,4%	3.709.952	3.756.514	99,8%	262.715	7,5%
Sueldos y salarios	885.777	25,2%	891.110	956.797	25,4%	71.021	8,0%
Seguros sociales	244.504	7,0%	249.144	260.561	6,9%	16.057	6,6%
Formación	15.500	0,4%	15.695	15.500	0,4%	0	0,0%
Otros gastos sociales	6.163	0,2%	6.578	6.114	0,2%	-49	-0,8%
Otros gastos de personal	0	0,0%	83	0	0,0%	0	N/D
Compras	23.000	0,7%	23.000	23.000	0,6%	0	0,0%
Compras de otros aprovisionamientos	2.000	0,1%	3.283	2.000	0,1%	0	0,0%
Exposiciones y Publicaciones	486.806	13,9%	635.975	454.203	12,1%	-32.603	-6,7%
Actividades	69.000	2,0%	69.000	69.000	1,8%	0	0,0%
Actividades de innovación	15.000	0,4%	15.000	15.000	0,4%	0	0,0%
Ajuste prorata IVA	130.000	3,7%	130.000	130.000	3,5%	0	0,0%
Arrendamientos	4.372	0,1%	12.008	10.588	0,3%	6.215	142,2%
Gastos de reparación y conservación	265.295	7,6%	258.291	258.859	6,9%	-6.437	-2,4%
Servicios profesionales	22.923	0,7%	22.111	22.557	0,6%	-366	-1,6%
Portes y mensajería	5.670	0,2%	6.452	5.670	0,2%	0	0,0%
Servicios bancarios y similares	1.300	0,0%	1.617	1.300	0,0%	0	0,0%
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	285.300	8,1%	292.962	301.700	8,0%	16.400	5,7%
Suministros	158.905	4,5%	141.792	151.657	4,0%	-7.248	-4,6%
Comunicaciones	23.478	0,7%	21.693	23.501	0,6%	23	0,1%
Otros Servicios prestados por empresas ajenas	753.275	21,4%	806.828	937.576	24,9%	184.302	24,5%
Seguros	38.500	1,1%	38.500	38.500	1,0%	0	0,0%
Tributos	18.500	0,5%	35.113	34.500	0,9%	16.000	86,5%
Gastos de viajes	20.200	0,6%	16.774	20.200	0,5%	0	0,0%
Otros gastos diversos	18.330	0,5%	16.944	17.730	0,5%	-600	-3,3%
Gastos financieros	0	0,0%	0	0	0,0%	0	N/D
Total Operaciones de Fondos	19.500	0,6%	21.500	8.000	0,2%	-11.500	-59,0%
Inmovilizado material	19.500	0,6%	21.500	8.000	0,2%	-11.500	-59,0%
Total Gastos Presupuestarios	3.513.299	100%	3.731.452	3.764.514	100%	251.215	7,2%